

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Đặng Huỳnh Phương Giới tính: Nam
Ngày, tháng, năm sinh: 15/10/1989 Nơi sinh: Bình Phước
Quê quán: Nam Định Dân tộc: Kinh
Học vị cao nhất: Thạc sĩ Năm, nước nhận học vị: 2016, Anh Quốc
Chức danh khoa học cao nhất: Giảng viên Năm bổ nhiệm: 2019
Chức vụ: Giảng viên
Đơn vị công tác: Khoa Marketing, Trường Đại học Tài Chính - Marketing
Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 127/2/9 Bình Lợi, P.13, Q.Bình Thạnh, TPHCM

Điện thoại liên hệ: CQ: 028 3872 6789 DD: 0985 767 768
Fax: Email: dhphuong@ufm.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Đại học chính quy; Nơi đào tạo: Đại học Tài chính - Marketing; Ngành học: Marketing Tổng hợp; Nước đào tạo: Việt Nam; Năm tốt nghiệp: 2012

2. Sau đại học

Thạc sĩ chuyên ngành: Marketing Chiến lược; Năm cấp bằng: 2016; Nơi đào tạo: Anh Quốc. Tên luận án: Event - Sponsor Fit and Its Effects on Purchase Intentions

3. Ngoại ngữ: 1. Tiếng Anh Mức độ sử dụng: Giao tiếp

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Đề án đào tạo chất lượng cao chuyên ngành Truyền thông	2020	Đề án được cấp kinh phí từ dưới 30	Thành viên

	marketing, thuộc ngành Marketing		triệu đồng	
2	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định khởi nghiệp của doanh nhân thế hệ Y	2020	Đề tài cấp cơ sở và tương đương	Thành viên
3	Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0: Truyền thông Marketing trong thời đại CMCN 4.0	2020	Bài tham luận công bố trong Hội thảo khoa học Cấp Bộ, Ngành, Địa phương và Cấp trường được xuất bản	Thành viên
4	Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0: Chiến dịch truyền thông an toàn giao thông trong thời đại kỷ nguyên số	2020	Bài tham luận công bố trong Hội thảo khoa học Cấp khoa	Thành viên
5	Rà soát, đánh giá và cập nhật CTĐT trình độ đại học chuyên ngành Quản trị marketing đại trà	2021	Xây dựng chương trình đào tạo: Chính sửa, bổ sung cập nhật chương trình đào tạo theo yêu cầu của Trường	Thành viên
6	Rà soát, đánh giá và cập nhật CTĐT trình độ đại học chuyên ngành Quản trị marketing - chất lượng cao	2021	Xây dựng chương trình đào tạo: Chính sửa, bổ sung cập nhật chương trình đào tạo theo yêu cầu của Trường	Thành viên
7	Rà soát, đánh giá và cập nhật CTĐT trình độ đại học chuyên ngành Truyền thông marketing - đại trà	2021	Xây dựng chương trình đào tạo: Chính sửa, bổ sung cập nhật chương trình đào tạo theo yêu cầu của Trường	Thành viên
8	Rà soát, đánh giá và cập nhật CTĐT trình độ đại học chuyên ngành Quản trị thương hiệu - đại trà	2021	Xây dựng chương trình đào tạo: Chính sửa, bổ sung cập nhật chương trình đào tạo theo yêu cầu của Trường	Thành viên
9	Đào tạo định hướng ứng dụng và khởi nghiệp: Vận dụng mô hình AIDA trong đào tạo	2021	Bài tham luận công bố trong Hội thảo khoa học Cấp khoa	Thành viên

	marketing theo định hướng ứng dụng			
10	Hành vi áp dụng ứng dụng (app) thương mại điện tử: Nghiên cứu các hộ kinh doanh thực phẩm và đồ uống (F&B) tại TPHCM	2022	Bài tham luận công bố trong Hội thảo khoa học Cấp Bộ, Ngành, Địa phương và Cấp trường được xuất bản	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	E-commerce Adoption in Distribution: An Empirical Study on Household Businesses in Food and Beverage Industry	2022	Journal of Distribution Science (Volume 20 Issue 2/Pages.65-77/2022/1738-3110(pISSN)/2093-7717(eISSN))

TPHCM, ngày 25 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai kí tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)



ThS. Đặng Huỳnh Phương.